

A close-up photograph of a person's hands holding a large quantity of finely chopped green herbs, likely cilantro, over a metal tray. The herbs are falling from the hands, creating a sense of motion. The background is dark, and the lighting highlights the texture of the herbs and the skin of the hands. The text 'REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019 LA CONSTANCIA' is overlaid in white, bold, sans-serif font in the center of the image.

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019 LA CONSTANCIA



***Por más de 110 años trabajando hombro a hombro junto a los salvadoreños, orgullosos integrantes de la familia AB InBev.***

La Constancia nace en 1906 en el barrio Santa Cruz, en la ciudad de Santa Ana, como la primera empresa dedicada a la producción de cerveza en El Salvador: Rafael Meza Ayáu y Compañía. La empresa inició con 4 marcas de cerveza: Perro, Abeja, Extracto de Malta y Pilsener.

En 1920, Don Rafael Meza Ayáu fundó la primera planta embotelladora de bebidas gaseosas en San Salvador.

En 2003, se fusionaron las empresas de bebidas Cervecería La Constancia, Embotelladora Salvadoreña e Industrias Cristal de Centroamérica, dando vida a una empresa multibebidas que lleva por nombre Industrias La Constancia.

En 2016, AB InBev y SABMiller anuncian una fusión histórica, y es en diciembre del mismo año que La Constancia pasa oficialmente a formar parte de la familia AB InBev.

En Septiembre de 2018, **La Constancia** dio un giro a su imagen, con un nuevo diseño que refleja su filosofía e identidad ya como parte de la familia de AB Inbev.

## ➤ Modelo de negocios alineado a los ODS

La sostenibilidad es parte de nuestro modelo de negocios



SMART AGRICULTURE



WATER STEWARDSHIP



CIRCULAR PACKAGING



CLIMATE ACTION



SMART DRINKING



## Nuestro Sueño

*“Unir a la gente por un Mundo Mejor”*

### Nuestros 10 Principios

- 1.** Nuestro sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección: **Unir a la gente por un mundo mejor.**
- 2.** Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.
- 3.** Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejores que nosotros. Nos juzgarán por la calidad de nuestros equipos.
- 4.** Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la complacencia cero garantizan una ventaja competitiva duradera.
- 5.** El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de una forma responsable.
- 6.** Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
- 7.** Creemos que el sentido común y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y complejidad innecesarias.
- 8.** Controlamos estrictamente nuestros costos para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.
- 9.** Liderar mediante el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.
- 10.** Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.

# ➤ Nuestro Peso en la economía reafirma nuestro compromiso con el Desarrollo de El Salvador



## Nuestras Marcas de Cervezas



PILSENER



GOLDEN



SANTA CRUZ 1906



CORONA



MODELO ESPECIAL



NEGRA MODELO



BUDWEISER



BUD LIGHT



STELLA ARTOIS



MICHELOB ULTRA



FANTA



FUZE TEA



COCA-COLA

LA **CON**STANCIA  
LO MEJOR DE NOSOTROS

Nuestras Marcas CSD



POWERADE



DEL VALLE



MONSTER  
ENERGY



CRISTAL



TROPICAL



# Gobierno Corporativo

Comité Ejecutivo

**PAOLA BONDY**

Business Unit  
Honduras & El  
Salvador Head

**Astines Peral**  
People  
Director

**Roberto Hall**  
ZX  
Ventures  
Director

**Ernesto Berrios**  
Finance  
Director

**Carol Colorado**  
Legal &  
Corporate  
Affairs  
Director

**CAROLINA PEREZDIEZ**  
Marketing  
Director

**Alfonso Gordillo**  
Supply  
Director

**Luis Alvarez**  
Procurement  
Director

**Fabián Izaguirre**  
Sales  
Director

**Carlos Duron**  
Revenue  
Management &  
Sales  
Intelligence  
Director

**Alberto Gaudry**  
Logistics  
Director

# Gente y Gestión: Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.

## Personal Directo

1,476

empleados al 31 de diciembre 2019.

1348

hombres empleados al 31 de diciembre 2019.

125

mujeres empleadas al 31 de diciembre 2019

## Logros

**Encuesta EMAT.** Encuesta de opinión realizada por la empresa regional TECOLOCO, orientada a identificar en orden de preferencia las empresas más atractivas para trabajar en diferentes países de América Central y el Caribe.)

- **1er lugar.** Ranking Consumo Masivo
- **2do lugar.** Ranking de Empresas Multinacionales
- **5to lugar.** Ranking Global
- **6to lugar.** Ranking Gerencial

### Participamos en 15 Ferias de empleo:

- 14 con universidades
- 1 La Constancia

## 45K Horas de capacitación

en módulos desarrollados en nuestro portal web **Universidad AB InBev** durante 2019.

### Comunicación interna (medios)

- **Informarte:** boletín electrónico, 3 veces por semana.
- **Comunicarte:** boletín impreso, 1 vez al mes.
- **Carteleras:** en todas las localidades, actualizadas quincenalmente.
- **Reels:** resumen audiovisual de todas las actividades a nivel compañía de cada mes, enviado a las televisiones de las cafeterías y vía electrónica.

## Beneficios: Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.

En la Constancia, si ya tienes un año de servicio cumplido, tu aguinaldo corresponde a

**30 días de salario**

Si tienes menos de un año, tu pago es proporcional al tiempo laborado.

De acuerdo a la modificación del art. 198, por medio del decreto 399, el cálculo del aguinaldo es el siguiente:

Años de servicio	Pago de aguinaldo
1 - menos 3 años	15 días de salario
3 - menos 10 años	19 días de salario
10 años ó más	21 días de salario

Los hijos de nuestros colaboradores inscritos en planillas con edades menores o iguales a 12 años, e inscritos en ISSS, tienen derecho a consultar en la

**Clínica de pediatría.**

**Beneficios de clínica pediátrica.**

- Consulta médica por enfermedades
- Control de niño sano
- Vacunas
- Prescripción de medicamentos básicos
- Referencia para solicitar cita para acudir a un médico especialista
- Para estudios de radiodiagnóstico
- Educación para la salud

Subsidio de los primeros 3 días de incapacidad no cubiertos por el ISS, equivalente al

**100% de tu salario**

Adicionalmente, a partir del día 4 de la incapacidad de cualquier colaborador,

**pagamos el complemento del salario no cubierto por el ISSS**

hasta máximo de 180 días.

La Constancia aporta como

**2% Del salario Mensual**

De sus colaboradores como aportación voluntaria patronal al

**fondo de pensiones del colaborador.**

Sin que se aplique ningún descuento a sus ingresos.

Los colaboradores pueden **ahorrar voluntariamente el 1% o 2% de su salario, en cuyo caso la empresa aportará un valor igual** al que decida el colaborador.

## En la Constancia, las vacaciones se pagan de la siguiente manera:

El salario ordinario correspondiente a 15 días.

**+50%**

Del salario mensual que representa un

**+20%**

adicional a lo que la ley indica (30%)

Los colaboradores gozan de este beneficio al cumplir un año de servicio

## Consultas clínicas empresariales:

- Medicina general: **3,538**
- Medicina dental: **3,975**
- Pediátricas: **543**
- Mes de la Prevención del Cáncer: Se realizaron ultrasonografías de mama y próstata.
- **44 ultrasonografías en total.**

**ABInBev**

Como parte de los beneficios a sus colaboradores, la Constancia ofrece un **seguro de vida** y la empresa paga el

**100% de la prima**

Entre los **beneficios** están:

- pago anticipado por invalidez total y permanente, a consecuencia de enfermedad o accidente. La aseguradora pagará el 50% de la suma asegurada contratada y el resto en 12 cuotas mensuales.

- auxilio económico en caso de invalidez total y permanente para asegurado principal de \$1,000.

- Gastos funerarios: para empleado \$5,000, para dependientes (cónyuges e hijos no mayores de 25 años que dependan económicamente del asegurado, incluyendo hijos en la etapa óbito fetal. Hijos con discapacidad médica sin límite de edad) \$1,000

- repatriación de restos mortales, hasta por la suma de \$5,000

Los colaboradores de La Constancia tienen la posibilidad de adherirse como socios de la Cooperativa para empleados El Colmenar. La Membresía actual del 98.10% de los empleados de La Constancia

### Beneficios que recibieron los socios de el colmenar en 2019

- 188 Ayudas para Lentes Entregadas
- 184 Becas educativas Entregadas
- 45 Ayudas por defunción Entregadas
- 4,264 Canastas básicas Entregadas

### Servicios financieros

Líneas de préstamos a tasas preferenciales

- Pago de Intereses sobre los ahorros del 4% anual sobre saldos diarios.
- Pago de Intereses sobre Ahorros Navideños con tasa del 5% anual s/saldos diarios.
- Póliza seguro colectivo de vehículos, con un descuento del 41.60%

### Otros Beneficios

Canastas básicas 3 veces al año, totalmente gratis.

Descuento del 5% en la compra de vales de gasolina y supermercado

Descuento del 15% en la compra de cupones de calzados ADOC.

Ayuda para compra de lentes una vez al año de \$40.00  
Programa de Becas educativas con ayudas de \$100.00<sup>11</sup> anuales.

#### AGRICULTURA:

El 100% de nuestros agricultores prosperan, están conectados y financieramente empoderados

#### AGUA:

El 100% de nuestras comunidades en áreas de riesgo hídrico, mejoran en forma definitiva el acceso y calidad del agua



#### ENERGÍA:

El 100% de nuestra electricidad proviene de fuentes renovables y se reducen en un 25% las emisiones de carbono en nuestra cadena de valor.

#### EMPAQUES:

El 100% de nuestro productos usa empaques que son retornables o están hechos de contenido mayormente reciclado



**AGUA**

# ¿Qué es agua neutral?

**Cada litro de agua  
que utilizamos...**

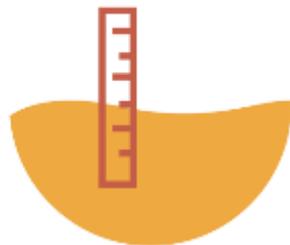
**...lo devolvemos al  
medioambiente**



# Pilares básicos para autodenominación Agua Neutral



1.



**Medir** con precisión su huella hídrica operativa. Se debe de medir el 100 % del consumo de agua .

2.



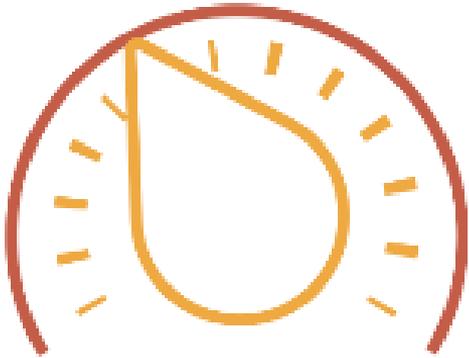
**Reducir** su huella hídrica tanto como sea razonablemente posible (técnica y económicamente factible).

3.



**Compensar** externalidades de los impactos generados con inversiones estratégicas de uso racional y sostenible del recurso hídrico

# Monitoreamos detenidamente nuestro consumo de recursos naturales para hacer un uso responsable y eficiente de los mismos

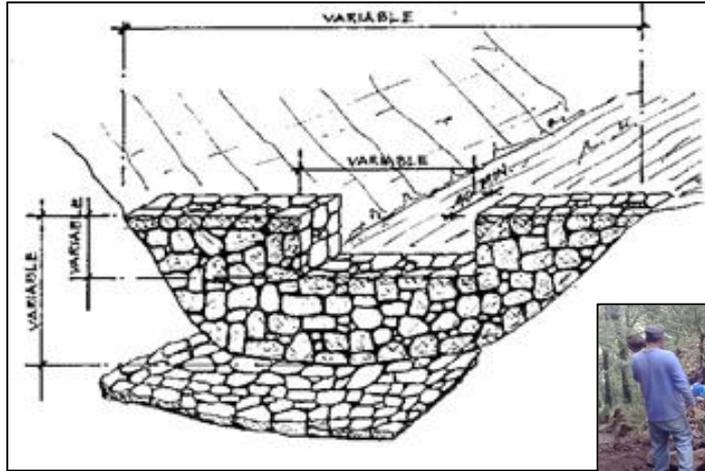


Hemos reducido nuestro consumo de agua en más de un 50% en los últimos 15 años

Gracias a la Implementación de buenas prácticas de operación globales de ABInBev en el uso de agua, energía y CO2 en todas las áreas productivas, tales como:

- Implementación de política de modulación, la consistente en cortar los suministros de agua y energía cada vez que existan paros en procesos productivos para evitar desperdicios.
- Rutina semanal de revisión de los indicadores de consumo de agua por cada área productiva, liderada por el departamento de Ingeniería.

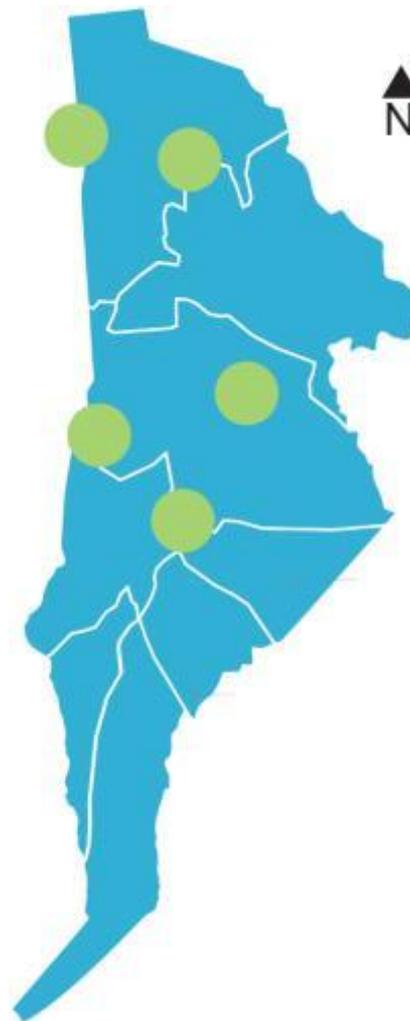
# Desarrollo, Ejecución y Mantenimiento de Obras de la Medida de Compensación Ambiental Volcán de San Salvador.



# Compensar

Trabajamos en alianza para impulsar iniciativas que aseguren el acceso de agua en comunidades locales





**Beneficiados:**

**4,288** personas que nunca habían tenido agua

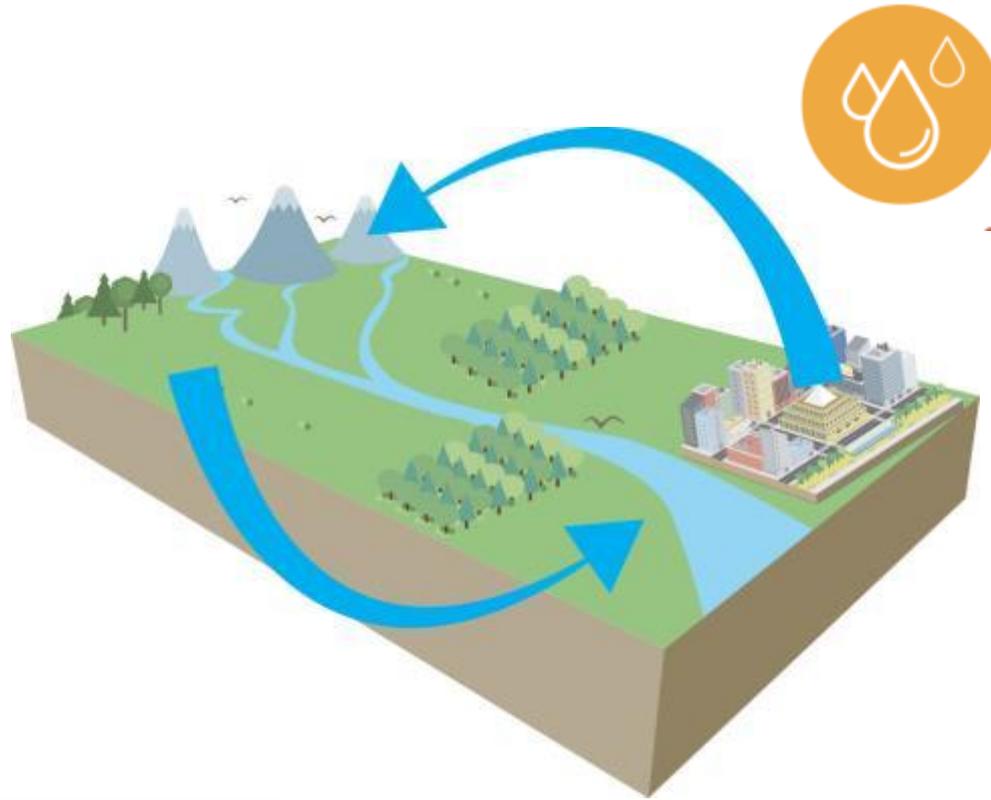
**Comunidades:**

Las Mesas, El Potrerito, Tutultepeque, Calle Vieja, La Portada, El Terrero

**Cobertura: 85%**

# Fondo de agua, un mecanismo de largo plazo para la gestión integrada de los recursos hídricos

- Disponibilidad de agua para todos los usuarios de la cuenca;
- Suministro de agua;
- Protección de la “fábrica de agua”
- Plataforma de gobernanza institucional que promueve la investigación para la conservación de la naturaleza.

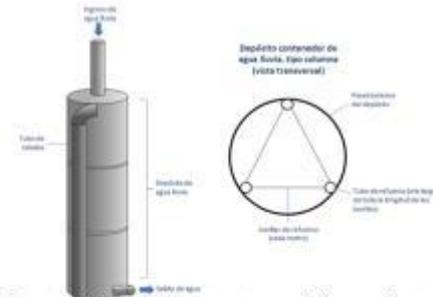


The Nature Conservancy 



# Pilares del proceso de intervención Piloto del Fondo de Agua de San Salvador

Infraestructura de captación y utilización de aguas lluvias:



Estructura de los depósitos propuestos para el almacenamiento del agua lluvia.



Cultivo hidropónico de lechugas en estructura tipo piramidal.



Cultivo hidropónico de tomates en cubetas.



Cultivo hidropónico de lechugas en estructura tipo piramidal.

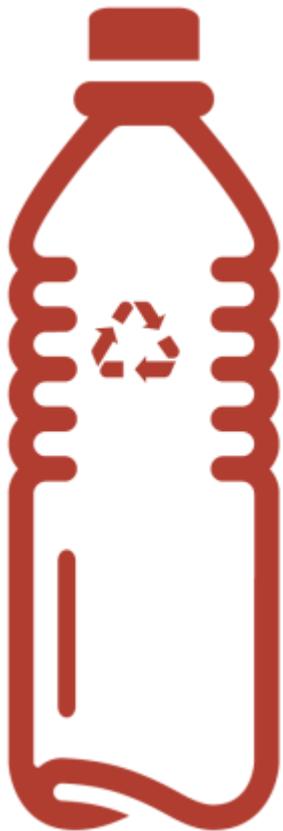
Programa educativo itinerante sobre cultura del agua:

- Actividades lúdico-educativas y entrega de material educativo para ser desarrollado con estudiantes de escuelas.
- Transporte y almacenamiento de materiales en una estación móvil de educación cultural sobre el uso del agua, especialmente decorada.





# ECONOMIA CIRCULAR



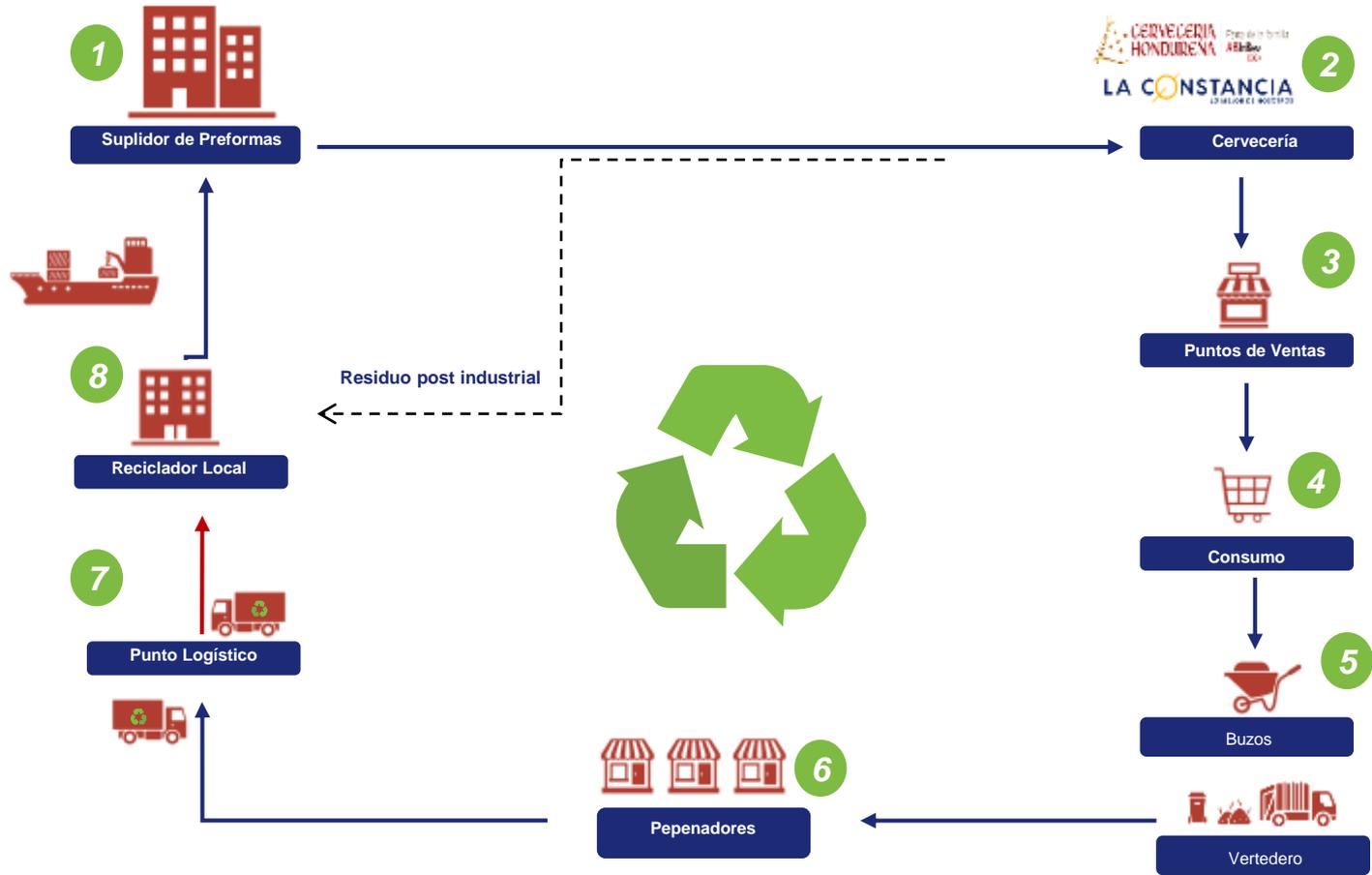
100%

de los productos en envases retornables  
o con material **mayormente reciclado**

---

En el año **2022** usaremos el **51% de material reciclado** en nuestros envases de botellas plásticas (PET) y aluminio, y **actualmente** reaprovechamos el **99% de nuestros desechos**.

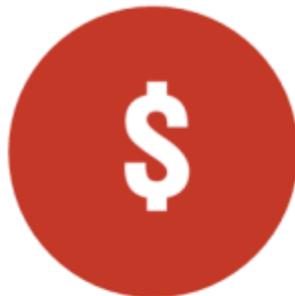
---





## Capacitación

Entrenamientos  
a la red de  
recolectores



## Incentivos

Ventajas  
económicas para  
su crecimiento



## Donaciones

Brindar equipos  
que faciliten la  
recolección

**Botellas:** 98% de retornabilidad de nuestras botellas de cerveza.

**Etiquetas de cerveza recicladas:** Todas las viñetas de cerveza son donadas como material para reciclaje para la fabricación de insumos de librería (pastas para cuadernos, folders, ampos)-

**1,246 ton/año de residuos que no se envían al relleno sanitario**

**Cajas recicladas:** Las cajas picadas se envía al proveedor de ILC, el cual fabrica las cajas. Al enviarle material reciclado, el proveedor sustituye la resina virgen por la reciclada. Esta práctica representa un ahorro de energía en la producción de resina virgen.

**Proforma PET:** 25% del PET en nuestras bebidas tiene un componente de material reciclado.

**98%** de los materiales generados como desecho son reciclados o reutilizados.

## EMPAQUES



**Son Más de un millón de cajas recicladas hasta la fecha**

LA CONSTANCIA **ABInBev**  
100+



# PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR



# PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR



## MODULO 1

Diseño de promociones y planificación de actividades comerciales



## MODULO 2

Educación financiera + consumo responsable



## MODULO 3

Control interno y las finanzas del negocio + Competencia Económica



## MODULO 4

Estrategias de atracción y



Disfruta Responsablemente

## Resultados del programa



## FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR



**16%**

incrementaron las  
ventas generales  
del negocio



**73%**

Manifestaron  
incremento  
en sus ingresos



**60%**

se ha asignado  
un salario

# VOLUNTARIOS LA CONSTANCIA

# VOLUNTARIOS LA CONSTANCIA



Durante el presente año se han realizado dos eventos con Voluntarios La Constancia para incrementar nuestro impacto positivo en medio ambiente, inversión social y consumo responsable:

- Limpieza de playa Barra Salada realizado en el mes de abril del presente año posterior a la temporada de Semana Santa, interviniendo 500 metros de playa. Durante la jornada se realizó la respectiva clasificación: vidrio, plásticos, latas e inorgánicos, recolectando más de 400 lb de desechos sólidos los cuales fueron entregados a las autoridades de la zona.
- Reforestación en San Diego, en el Área Natural Protegida “San Juan Buenavista”; la cual se realizó en el marco del día nacional del medio ambiente en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y autoridades de la zona. Durante la jornada se plantaron más de 600 árboles de especies locales y se dio mantenimiento a árboles plantados durante el año anterior.
- Durante el Global Beer Responsible Day se organizó el voluntariado de consumo responsable en el cual se organizó una visita a 10 zonas del país (San Salvador, Santa Tecla, Zaragoza, entre otros), visitando a clientes manejantes de cerveza a quienes les llevamos el mensaje de prevención del consumo de alcohol por menores, y diversos mensajes de Smart Drinking entregando material informativo, promocionales y rotulando los respectivos locales comerciales.



# ROAD SAFETY



# La Constancia es por hoy uno de los mayores aliados, del sector privado, para con las autoridades que buscan mejorar la regulación vial.

Premiación por parte de Autoridades de Policía de Tránsito



Participación en el 1er Congreso de movilidad y seguridad vial



**ABInBev**

Campañas de comunicación en medios tradicionales y digitales en apoyo a las autoridades.



## Acciones para la reducción de Emisiones de CO2

El proyecto caldera de Biomasa es una iniciativa ambiciosa que busca migrar paulatinamente desde la utilización de combustibles derivados del petróleo hacia fuentes de energía renovables como la biomasa, derivada de chip de madera.

El ciclo de sostenibilidad del uso de biomasa como energía alternativa indica que el dióxido de carbono (CO2), emitido como parte de la combustión, es absorbido por arboles previamente sembrados que luego serán utilizados como materia prima para volver a generar energía y así repetir el ciclo.

- 23% de participación de caldera de biomasa.
- Toda reducción de energía conlleva una reducción de emisiones de CO2.

## Acciones para la reducción de uso de Energía

- Consumo eficiente de electricidad y vapor en los procesos productivos. Esto es involucramiento del personal de mantenimiento y operativo para que las máquinas estén siempre en óptimas condiciones.
- Creación de conciencia a nuestros colaboradores para el ahorro y uso eficiente de energía
- Reducimos el **13% del consumo** de energía fósil gracias a nuestra planta que recupera gas natural de nuestro proceso de tratamiento de agua.



# Nuestras mejores prácticas en el área de reciclado nos permiten ser líderes en el manejo de residuos:

La Constancia, en busca de la sostenibilidad de sus recursos, busca reciclar o reutilizar todos los desechos, mermas y subproductos generados como parte del proceso productivo. Como resultado, el 97% de los materiales generados como desecho son reciclados o reutilizados.

Papel de Oficina:	Viñetas:	Hierro:
<b>0.98</b> Toneladas	<b>355.68</b> Toneladas	<b>40.32</b> Toneladas
Plásticos:	Vidrio:	
<b>72.78</b> Toneladas	<b>613.85</b> Toneladas	
Aluminio:	Tarminas de Madera:	
<b>8.63</b> Toneladas	<b>648.05</b> Toneladas	

**96.98%** de residuos reciclados en 2019



# Planta de tratamiento de aguas residuales

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales recibe todas las descargas del proceso productivo (elaboración de cerveza, envasado, calderas, etc.) y cuenta con dos grandes procesos microbiológicos en serie: anaerobio y aerobio. El primer tratamiento es el proceso anaerobio, donde no hay presencia de oxígeno y se alcanza una remoción de contaminantes de hasta el 80% en promedio. El agua de salida del proceso anaerobio, entra a una etapa aerobia, donde se aplica una inyección de oxígeno al agua que activa a las bacterias encargadas de degradar el contaminante, logrando una remoción promedio del 92%.

Nuestras Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, al final de su cadena de procesos químicos y microbiológicos, realiza una descarga de agua hacia el cuerpo receptor, con una remoción global de contaminantes del 99% en promedio.





# Ética y Cumplimiento

**1** Consolidación de **El Salvador y Honduras** como una sola Unidad de Negocio de la zona de MAZ y del área de **Ética y Cumplimiento** y equipo de soporte.

**2** Publicación, entrenamiento e implementación de nuestras **políticas aplicables** a:

- Código de Conducta en los Negocios
- Política Anti-corrupción y Manual Compliance
- Política de Derechos Humanos
- Política contra el Lavado de Dinero y Embargos Comerciales
- Política Anti-acoso y Anti-discriminación

**3** **Participación en la Semana de la Transparencia 2019** auspiciada por el Consorcio por la Transparencia y Lucha contra la Corrupción.

**Objetivo principal:** Exponer los beneficios que lleva a las empresas invertir en programas de Cumplimiento y el fortalecimiento de la cultura ética, no solo para si mismas sino para la sociedad en general.

**4** Implementación de las **herramientas globales en ELS y HN** (*Compliance Channel, BrewRight, GAN*)

**5** Inducción General **ELS y HN** para nuevos empleados incluyen el Código de Conducta, Política Anticorrupción y Manual de *Compliance*, y conocimientos generales de Ley de Competencia y su reglamento.

**6** Comunicación interna y constante sobre los canales de denuncia para cualquier violación a nuestro **Código de Conducta** y las demás políticas aplicables. **Línea de Ayuda y sitio web.**

**7** **100%** **denuncias atendidas en los canales de ayuda.**  
Política contra el Lavado de Dinero y Embargos Comerciales  
Política Global de Derechos Humanos  
Política Anti-corrupción y Manual Cumplimiento  
Código de Conducta en los Negocios  
Política de Derechos Humanos.